



Offene Gestaltung und modernes Ambiente zeichnen den neuen Kind Shop in Braunschweig aus. Foto: Kind

**DWD Concepts und Hoffmann Interior
statten Kind GmbH aus**

Hören, sehen – wohlfühlen

Licht und Akustik spielten bei der Einrichtung des neuen Kind Hörgeräte und Augenoptik Stores in Braunschweig eine große Rolle. Dank guter Zusammenarbeit von DWD Concepts, Hoffmann Interior und Kind entstand in kürzester Zeit eine moderne Filiale mit Wohlfühlfaktor.



Spot on! Mit einem ausgeklügelten Beleuchtungskonzept konnte DWD Concepts im Kind Store in Braunschweig überzeugen. Foto: Kind



„Lichtdramaturgie, Lichtorchestrierung und Lichtführung sind Instrumente zur Schaffung einer Einkaufswelt. Wie die verschiedenen Leuchtmittel eingesetzt werden, entscheidet darüber, wie die Verkaufsfläche auf den Kunden wirkt.“

Hendrick Ritter, Sales Manager DWD Concepts

Offene Gestaltung, modernes Farbkonzept, klare Formen und hochwertige Ladenbauelemente zeichnen die neue Kind Filiale in Braunschweig aus. Auf etwa 300 Quadratmetern entstand in Zusammenarbeit mit den Lichtprofis von DWD Concepts und den Ladenbauspezialisten Hoffmann Interior ein moderner Shop, der über das Produktportfolio von Hörakustik und Augenoptik hinaus auch Wohlfühlatmosphäre bietet.

„Neben guten Produkten und der besonderen Betreuung unserer Kunden durch qualifizierte Mitarbeiter, ist es uns wichtig, für unsere Kunden ein freundliches Ambiente in unseren Stores zu schaffen“, erklärt Ansgar Hellmich, Head of Architecture Kind. Große Fotografien, die die Kunden und ihre Bedürfnisse ansprechen, zieren die Wände in Braunschweig. Ein Lounge-Bereich, falls Wartezeiten entstehen und natürlich eine attraktive Warenpräsentation sorgen unter anderem für das Wohlbefinden der Kunden. Die sanften Farbkontraste der Einrichtung fügen sich stimmig zu dem hochwertigen Eichenparkett, das den klaren Stil des Stores unterstreicht.

Im rechten Licht

Um eine solch angenehme Umgebung zu schaffen, war jedoch der ein oder andere Kniff nötig. „Der Flächenzuschnitt des Stores war nicht ideal für unsere Bedürfnisse. Dank aus-



„Neben guten Produkten und der besonderen Betreuung unserer Kunden durch qualifizierte Mitarbeiter, spielt ein freundliches Ambiente eine große Rolle.“

Ansgar Hellmich, Head of Architecture Kind

geklügelter Lichttechnik ließ sich dieses Problem jedoch lösen“, so Hellmich weiter. An diesem Punkt kam das Know-how von DWD Concepts ins Spiel. Mit gezielter Lichtsetzung an der Ware konnten einzelne Bereiche unterteilt und eine freundliche helle Atmosphäre erzeugt werden. Um den Energieverbrauch möglichst gering zu halten, setzten die Dortmunder zudem das gesamte Beleuchtungskonzept im Verkaufsregal mit LED-Technik um.

„Lichtdramaturgie, Lichtorchestrierung und Lichtführung sind Instrumente zur Schaffung einer Einkaufswelt. Wie die verschiedenen Leuchtmittel eingesetzt werden, entscheidet darüber, wie die Verkaufsfläche auf den Kunden wirkt“, berichtet Hendrick Ritter, Sales Manager DWD Concepts. Und erklärt weiter: „Bei der vielfältigen Verwendung unterschiedlicher Lichtquellen, wie Hängeleuchten, Regal-, Decken- und Spiegelbeleuchtungen muss darauf geachtet werden, nicht zu viel Licht in den Verkaufsraum zu befördern.“ Ebenfalls eine Rolle spielt die Spezialbeleuchtung, die auf die Ansprüche der Augenoptik abgestimmt werden muss und die bei der Lichtplanung berücksichtigt werden musste.

Möbel nach Maß

Die Filiale in Braunschweig ist eine von rund 650 Kind Stores in Deutschland und im angrenzenden Ausland. Für die gebäudespezifischen Entwürfe ist die hausinterne Architekturabteilung zuständig. In Braunschweig wurde Hoffmann Interior mit der baulichen Umsetzung betraut. „Kind steht für eine hohe Perfektion im Bereich der Hör- und Sehhilfen. Sowohl im Designkonzept als auch in der Ausführung sollte sich diese Professionalität widerspiegeln“, so Thomas Ahlers, Prokurist Hoffmann Interior. Zum Einsatz in den Stores kommt das von Kind entwickelte Ladenbaukonzept „HEC“, das von Hoffmann Interior hergestellt wird. „Vor allem bei der Hörakustik muss die Einhaltung aller erforderlichen Akustik-Schallschutzmaßnahmen gegeben sein“, berichtet Ahlers weiter. Dank langjähriger Erfahrung als Ladenbauer, gerade auch in diesem Bereich, wissen die Profis von Hoffmann Interior wie Lautsprecher und Mobiliar positioniert werden müssen, damit standardisierte Hörtests unter optimalen Bedingungen ausgeführt werden können.



„Kind steht für eine hohe Perfektion im Bereich der Hör- und Sehhilfen. Sowohl im Designkonzept als auch in der Ausführung spiegelt sich diese Professionalität wider.“

Thomas Ahlers, Prokurist Hoffmann Interior

Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Schon in den Filialen Stuttgart, Weimar und Bad Salzungen griff Kind auf die Expertise von Hoffmann Interior zurück. Für die kommenden Jahre sind noch viele weitere Neueröffnungen in unterschiedlichen Größenordnungen in Zusammenarbeit mit Hoffmann Interior geplant. Und auch der Einsatz von DWD Concepts zahlte sich aus: Fortan sind sie alleiniger Lieferant für die Beleuchtungstechnik in den Verkaufsregalen der Kind Stores. <<

– Anzeige –



**Industrie
Druck
Brandenburg**

**Groß und umweltfreundlich
drucken in Brandenburg**

Die Offsetdruckerei für große Formate und große Volumina:
Umweltgerechte Produktion, Zuverlässigkeit und höchste Qualität.

/ Offsetdruck im Großformat (120 × 164 cm),
5-Farben + Lack, Karton und hochvolumige
Akzidenzproduktion

/ Umweltfreundliche Produktion
nach den Kriterien des Blauen Engel

/ Außergewöhnliche Materialvielfalt

/ Living PSO sowie Inline-Qualitätsmessung
und -protokollierung

/ Unser Standort bei Berlin, bietet schnelle
Verbindungen nach Nord- und Ostdeutschland
sowie nach Polen

/ **Industriedruck Brandenburg GmbH**
Leipziger Straße 6 · 14641 Wustermark
Telefon 030 20353-276
www.industriedruck-brandenburg.de
info@industriedruck-brandenburg.de

